

EL GRUPO CAMA RESALTA EN BRASIL GRACIAS AL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN

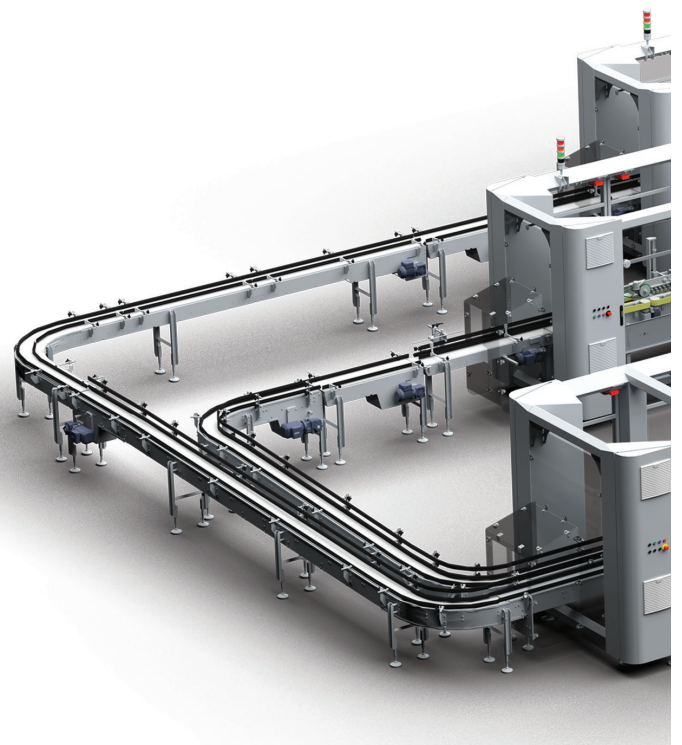
Fabricante de máquinas de envasado de alta tecnología y soluciones completas para el mercado alimentario y no alimentario, CAMA conquista el mercado brasileño gracias a la alta fiabilidad de sus equipos, además de crecer a ritmo intenso

Desde hace más de 20 años en Brasil, CAMA es una empresa líder, de importancia internacional, especializada en la producción de máquinas y líneas completas de envasado de alta tecnología para los mercados alimentario y no alimentario. CAMA trabaja en colaboración con una red de proveedores cualificados, que se identifican como CSP (CAMA Selected Partners). En Brasil, su representante es la empresa Carlos A. Wanderley & Filhos, que a través de sus clientes demuestra el crecimiento de CAMA con el sector alimentario.

La experiencia de CAMA en el sector de los envases (cuenta con un departamento exclusivo de asesoramiento en el desarrollo de envases) sumada a una innovadora línea de máquinas y sistemas de carga robotizada, convierten a la empresa en un proveedor completo de soluciones de envasado, proporcionando desde la manipulación de envases como flowpacks, paquetes, bandejas hasta la carga en cartuchos o cajas de cartón ondulado, listas para el paletizado.

La apertura comercial del mercado brasileño en los años 90 permitió la importación de máquinas y, es justo en estos años, que comenzó la relación de CAMA con Brasil. Carlos Wanderley Junior, socio gerente de Carlos A. Wanderley & Filhos, señala que tiene más de 40 clientes de CAMA en el país, el 80% de ellos en el sector alimentario, como empresas que fabrican galletas, chocolates, alimentos para mascotas, snacks, helados, café, panes y yogures. Entre algunos nombres de clientes, destacan los siguientes: Pandurata (Bauducco); Selmi; BRF; General Mills; Marilan y decenas de otras multinacionales de la alimentación.

Según Carlos Wanderley Júnior, las máquinas CAMA de automatización de final de línea más adoptadas por el mercado brasileño son los robots de encajonamiento. "A





pesar de los procedimientos de importación, con un plazo de entrega de 6 a 8 meses y el elevado coste de los equipos importados, la maquinaria CAMA es muy solicitada en Brasil por su altísima fiabilidad, con índices que rondan entre el 97% y el 99% de eficiencia garantizada”, explica el socio gerente.

Uno de los aspectos más importantes de CAMA es la personalización total de los servicios y equipos, ya que sus estándares de aplicación incluyen especificaciones y máquinas desarrolladas junto con el cliente, proporcionando un producto totalmente personalizado.

“Los equipos CAMA se centran en las líneas industriales de alta velocidad. No existe ninguna marca nacional parecida.

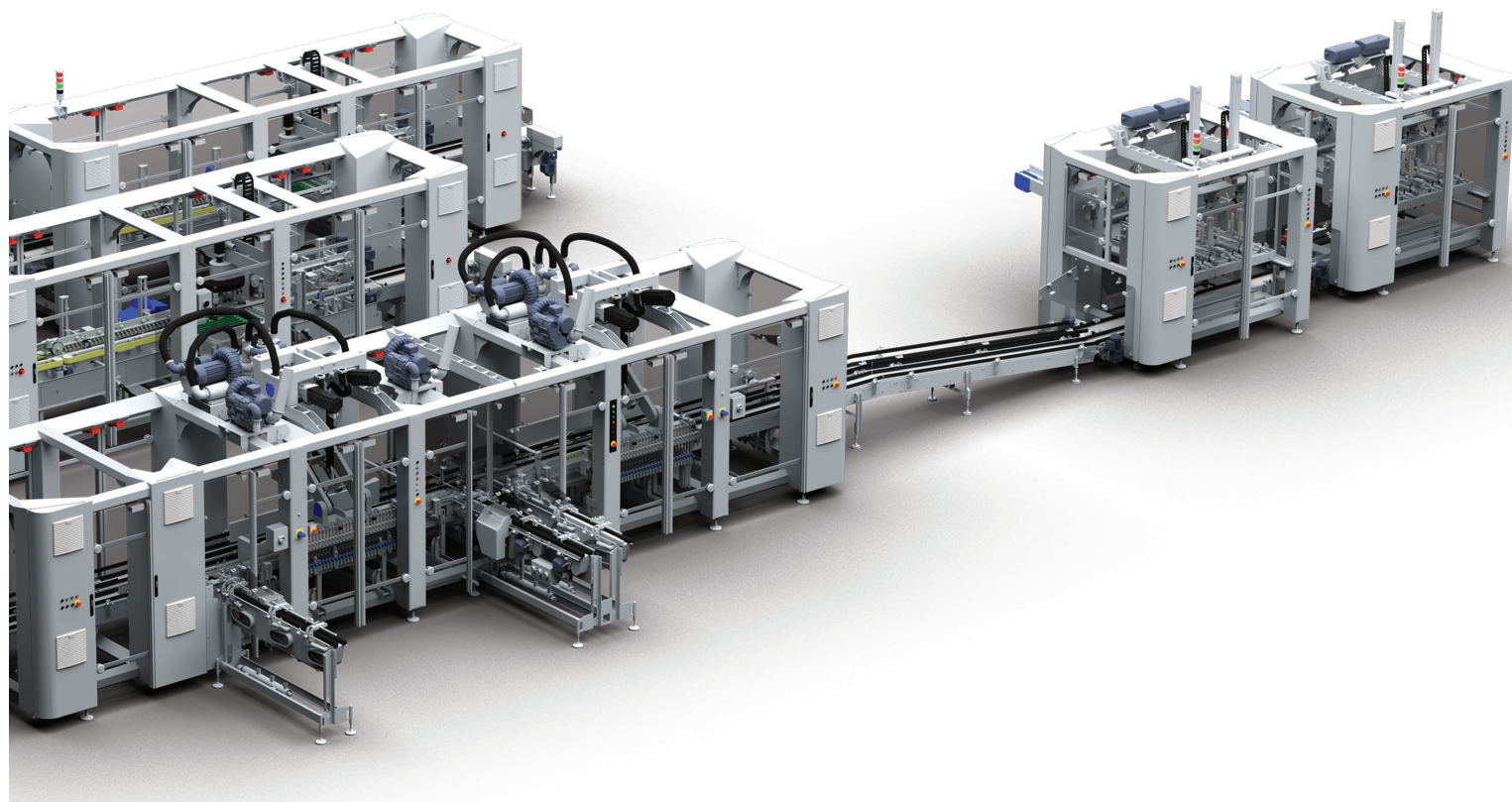
Tan sólo dos o tres empresas en el mundo pueden envasar cientos de productos por minuto. Disponen de tecnología de vanguardia, la mejor del mundo, puesto que están especializados en este tipo de máquinas. CAMA destaca incluso entre sus pocos competidores en el mundo con respecto a la mayoría de las aplicaciones. De todas formas, en el sector de las líneas de producción de baja o media velocidad, se pueden encontrar cientos de competidores”, según el socio.

Grupo CAMA se destaca no Brasil junto ao setor alimentício

Fabricante de máquinas e soluções completas de embalagem de alta tecnologia para o mercado alimentício e não alimentício, a CAMA conquista o mercado brasileiro devido à alta confiabilidade de seus equipamentos e cresce em forte ritmo

Há mais de 20 anos presente no Brasil, a CAMA é uma empresa líder internacional especializada na produção de máquinas e sistemas completos de embalagem de alta tecnologia para o mercado alimentício e não alimentício. A CAMA trabalha em parceria com uma rede de fornecedores qualificados, identificados como CSP (CAMA Selected Partners). No Brasil, seu representante é a empresa Carlos A. Wanderley & Filhos, que por meio de seus clientes comprova o crescimento da CAMA junto ao setor alimentício.

A expertise da CAMA no setor de embalagem (possui um departamento exclusivo para assessoria no desenvolvimento de embalagens) somada à uma linha inovadora de máquinas e sistemas de carregamento robótico, fazem da companhia uma fornecedora completa de soluções de encaixotamento, fornecendo desde o manuseio de embalagens como flowpacks, pacotes, bandejas até o carregamento em cartuchos ou caixas de papelão ondulado, prontas para a paletização.



LATINO AMERICA

FOOD
processing



Según Wanderley Júnior, en Brasil hay muchas fábricas de vanguardia, a menudo superiores a las de otros países del primer mundo. “La industria alimentaria del país, en la mayoría de los casos, sigue este perfil industrial moderno, que responde al perfil innovador de CAMA. Es justo por esta razón, que CAMA creció mucho con este sector en Brasil. El grupo invierte, cada año, el 5% de su volumen de negocios en Investigación y Desarrollo en busca de la innovación.

Otro punto fuerte de CAMA es su servicio de asistencia pre y posventa, de acuerdo con sus socios y representantes en cada país. “La asistencia CAMA se diferencia de la preventiva.

Todos los proyectos pasan por el departamento técnico y no sólo por el equipo comercial. Tras la venta, cada proyecto tiene un responsable que sigue todo el proyecto y el proceso de fabricación. Este profesional acompaña desde el diseño hasta la instalación del equipo y su pleno funcionamiento”, menciona el director, que considera este apoyo la diferencia principal, ya que pocas empresas en el mundo ofrecen esta tipología de servicio.

Todos los proyectos, en Brasil, implican la atención de diferentes departamentos de las dos empresas, tanto de CAMA como de Carlos A. Wanderley & Filhos. Las realizaciones cuentan con la participación de ingenieros, técnicos mecánicos y electricistas, además de todo el apoyo del equipo comercial. “Los equipos CAMA de alta tecnología tienen una incidencia muy baja en términos de fallos, de hecho la mayoría de las veces se trata de simples asuntos de asistencia. En estos casos, los técnicos pueden



A abertura comercial do mercado brasileiro na década de 90 permitiu a importação de máquinas, e a relação da CAMA com o Brasil começou neste período. Carlos Wanderley Junior, sócio-diretor da Carlos A. Wanderley & Filhos, aponta que possui mais de 40 clientes CAMA no País, sendo 80% deles do setor alimentício, como empresas fabricantes de biscoitos, chocolates, petfood, snacks, sorvete, café, pães e iogurtes. Dentre alguns nomes de clientes destacam-se: Pandurata (Bauducco); Selmi; BRF; General Mills; Marilan e dezenas de outras multinacionais da alimentação.

De acordo com Carlos Wanderley Junior, as máquinas da CAMA de automação de final de linha mais adotadas pelo mercado brasileiro são os robôs de encaixotamento. “Mesmo com os trâmites de importação, com tempo de entrega de 6 a 8 meses e o alto custo de equipamento importado, o maquinário da CAMA é bastante demandado no Brasil devido à sua altíssima confiabilidade, com índices em torno de 97% a 99% de eficiência garantida”, esclarece o diretor.

Um dos destaques da CAMA é a customização total dos serviços e equipamentos, uma vez que seus padrões de aplicação incluem especificações e máquinas desenvolvidas em conjunto com o cliente, fornecendo um produto absolutamente personalizado.

“Os equipamentos da CAMA têm foco em linhas industriais de alta velocidade. Não existe nenhuma marca similar nacional. Apenas duas ou três empresas no mundo conseguem embalar centenas de produtos por minuto. Eles possuem tecnologia de ponta, a melhor que existe no mundo pois se especializaram nesse tipo de máquina. A CAMA se destaca mesmo entre seus poucos concorrentes no mundo para a maioria das aplicações. Já no segmento de linhas de produção de baixa ou média velocidade, é possível encontrar centenas de concorrentes”, segundo o diretor.

De acordo com Wanderley Junior, existem muitas fábricas de ponta no Brasil, muitas vezes superiores às fábricas em outros países de primeiro mundo. “A indústria de alimentos no País, na maioria dos casos, segue esse perfil moderno industrial, o qual vai ao encontro do perfil inovador da CAMA. Por isso, a CAMA vem crescendo muito junto a este setor no Brasil. O grupo investe anualmente 5% do volume de negócios em Pesquisa & Desenvolvimento em busca de inovação.

Um outro ponto forte da CAMA é seu serviço de suporte pré e pós-venda, alinhado com seus parceiros e representantes em cada país. “O suporte da CAMA é diferenciado desde a pré-venda. Todo projeto passa pelo departamento técnico e não somente pela equipe comercial. Após a venda, cada projeto conta com um gerente responsável para coordenar todo o projeto e o processo de fabricação. Este profissional acompanha



acceder a las máquinas remotamente y realizar un servicio presencial o incluso a distancia, esto tanto desde Brasil como desde Italia, donde se encuentra la sede de CAMA”, señala Wanderley Júnior.

Desde 1981, CAMA es líder en ingeniería y fabricación de sistemas completos de envasado secundario de alta tecnología para los sectores alimentario y no alimentario. Las divisiones de Embalaje y Robótica constituyen la cartera de CAMA respecto a las líneas completas, desde la manipulación de envases primarios hasta el embalaje listo para el paletizado.

CAMA destaca por la innovación en las máquinas de envasado. Se combina con clientes de diferentes sectores -principalmente del sector de las galletas y el chocolate- para ofrecer sistemas completos de envasado secundario de alta tecnología. Las soluciones ofrecidas incluyen máquinas de cartuchos, encartonadoras, enfundados y sistemas de embalaje robotizado.

El Grupo fue fundado por Paolo Bellante y ahora lo dirige la segunda generación de la familia Bellante, Daniele y Annalisa. Actualmente cuenta con ocho filiales en todo el mundo, incluida CAMA North America en Buffalo Grove, IL, así como en Francia, Reino Unido, Asia, Australia y Países Bajos. Para más información, consulten la página web:

www.camagroup.com
carloswanderley.com.br/ 

desde o desenho até a instalação do equipamento e seu pleno funcionamento”, menciona o diretor, que considera este suporte um grande diferencial, uma vez que poucas empresas no mundo oferecem esse serviço.

Cada projeto no Brasil envolve a atenção de vários departamentos das duas empresas, tanto da CAMA como da Carlos A. Wanderley & Filhos. As implementações contam com o envolvimento de engenheiros, técnicos mecânicos e eletricitas, além de todo apoio da equipe comercial. “Os equipamentos de alta tecnologia da CAMA têm baixíssima incidência de falha, na maioria das vezes são questões simples de suporte. Nestes casos, os técnicos conseguem acessar as máquinas de forma remota e fazer o atendimento presencial ou mesmo à distância, isso tanto do Brasil como da Itália, onde está localizada a matriz da CAMA”, aponta Wanderley Junior.

Desde 1981, a CAMA é líder em engenharia e fabricação de sistemas completos de embalagens secundárias de alta tecnologia para os setores alimentício e não alimentício. As divisões de Embalagem e Robótica compõem o portfólio da CAMA para linhas completas, desde o manuseio de embalagens primárias até embalagens prontas para a paletização.

A CAMA prima por inovação em máquinas de embalagem. Possui parceria com clientes de diferentes segmentos — principalmente do setor de biscoito e chocolate — para oferecer sistemas completos de alta tecnologia de embalagens secundárias. As soluções oferecidas incluem máquinas encartadoras, encaixotadoras, sleeving e sistemas de encaixotamento robóticos.

O Grupo foi fundado por Paolo Bellante e agora é administrado pela segunda geração da família Bellante, Daniele e Annalisa. Atualmente conta com oito subsidiárias em todo o mundo, incluindo a CAMA North America em Buffalo Grove, IL, bem como França, Reino Unido, Ásia, Austrália e Holanda. Para mais informações, acesse o site:

www.camagroup.com
carloswanderley.com.br/ 



LATINO AMERICA

FOOD
processing

